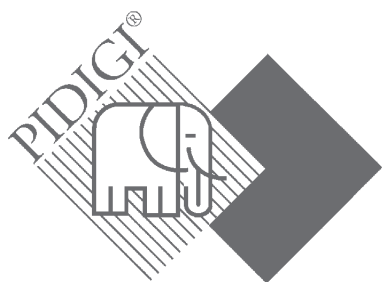


Pidigi ^{A/W '11} Club



Dal 1953 Pidigi fornisce tecnologie, materiali e componenti all'industria della calzatura, pelletteria e confezione tecnica.

Since 1953 Pidigi has been supplying technologies, materials and components not only to the shoe and leathersgoods industries but also to technical garment manufacturers.

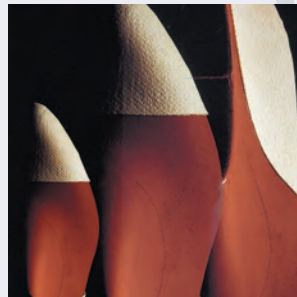
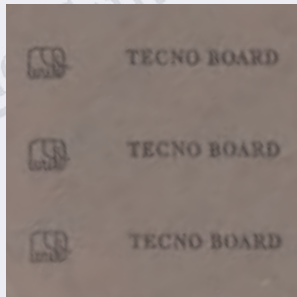
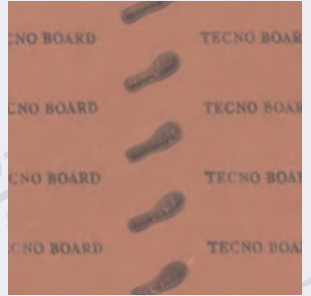
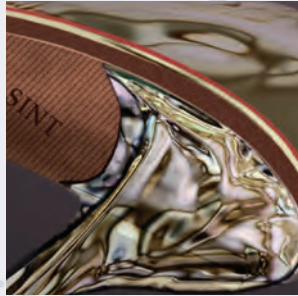
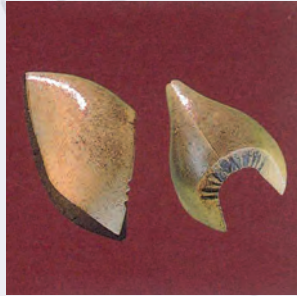
Depuis 1953, Pidigi fournit des technologies, matériels et composants à l'industrie de la chaussure, maroquinerie et confection technique.

Pidigi *A/W '11* Club

Un numero interamente dedicato alle LINEE SPECIALI per fornire una panoramica completa dell'offerta Pidigi: fibrati tradizionali, speciali, per sviluppo modelli; materiali cellulosici Flexan® e Cellsan® in ampia gamma di qualità e spessori; Compact®, il materiale per sottopiedi in tessuto non tessuto; Pi.Tex®, materiale per puntali e contrafforti con le più recenti innovazioni; Lefaflex® e Lefapel® nelle varie declinazioni. L'anteprima fiere 2012 e la presentazione del Catalogo Accessori aggiornato completano il numero. Pidigi Club, al servizio del cliente.

This issue is dedicated to our TECHNICAL MATERIALS, to give a complete overview of Pidigi's offer: traditional, special and patterns Fibreboards; Flexan® and Cellsan® cellulosic materials in a wide range of types and thicknesses; Compact®, a woven-non-woven insole material; Pi.Tex®, material for toe puffs and counters with great innovations; Lefaflex® and Lefapel® in different versions. Last but not least, the 2012 exhibitions preview and the issue of our updated Catalogue of Accessories. Pidigi Club: at your service.

Un numéro entièrement consacré aux MATERIELS TECHNIQUES pour offrir une panoramique complète de l'offre PIDIGI: Cartons-fibre traditionnels, spéciaux, de patronage; matériels de cellulose Flexan® et Cellsan® dans une ample gamme de lignes et épaisseurs; Compact®, le matériel pour les premières en tissu non tissé; Pi.Tex®, matériel pour bouts et contreforts avec ses plus récentes innovations; Lefaflex® et Lefapel® dans ses diverses déclinaisons. Le numéro est complété par la présentation des salons 2012 et du Catalogue Accessoires mis à jour. Pidigi Club, au service du client.



index

I

PRODOTTI

Fibrati per tallonette e rinforzi 7

Fibreboards for bottom/top of insole back parts
Cartons-fibre pour renforts

Fibrati per sviluppo di modelli

Fibreboards for patterns
Cartons-fibre de patronage

Materiali cellulosici per sottopiedi, pelletteria e strisce 13

Cellulosic boards for insoles, leathersgoods and laminated stripes
Matériels de cellulose pour premières, maroquinerie et bandes contrecollées

COMPACT®, il TNT per sottopiedi 17

COMPACT®, the woven-non-woven for insoles
COMPACT®, le tissu non tissé pour premières

PI.TEX®, la nuova linea "Supporti" 21

PITEX®, the new line "Reinforcements"
PITEX®, la nouvelle ligne "Supports"

LEFAFLEX® & LEFAPEL®, rigenerato cuoio per calzatura e pelletteria 25

LEFAFLEX® and LEFAPEL®,
leatherboards for footwear and leathersgoods
LEFAFLEX® and LEFAPEL®,
synderme pour chaussure et maroquinerie

II

NEWS

Segnali di ottimismo 29

Positive signals
Signaux d'optimisme

Anteprima fiere 2012 32

Exhibitions preview
Présentation salons

Catalogo Accessori 33

Catalogue of accessories
Catalogue accessoires

MATERIALI TECNICI: I FIBRATI



USATE IL FIBRATO CON LA DIAGONALE LAVORERETE NELLA GIUSTA DIREZIONE





I CARTONI FIBRATI TRADIZIONALI E SPECIALI

I FIBRATI

Ecocompatibili, atossici, certificati: queste, unitamente alle caratteristiche peculiari dei singoli materiali e a una vasta gamma di spessori e formati, sono le qualità dei fibrati messi a punto da Pidigi.

Un'attenta selezione delle materie prime consente la realizzazione di materiali altamente qualificati e affidabili.

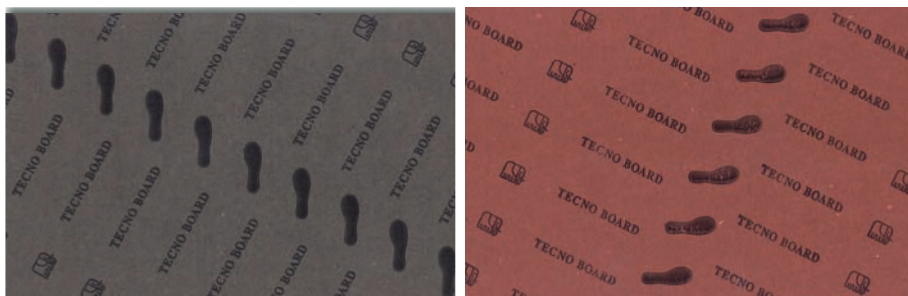
Le gamme disponibili sono:

- > **FIBRATI TRADIZIONALI E SPECIALI PER TALLONETTE E RINFORZI**
- > **FIBRATI PER SVILUPPO MODELLI**

FIBRATI TRADIZIONALI

Applicazione: tallonette e rinforzi per sottopiedi

- > **TECNO-BOARD®** (marrone/grigio)
 - > **TECNO-BOARD® ROST** (rosso) qualità intermedia
- Spessori: da 0,8 a 3,0 mm



FIBRATI SPECIALI (qualità superiore)

Applicazione:

tallonette e rinforzi, **altezza tacchi sopra i 75 mm**



- > **TECNO-SINT®** (rosso o naturale)
alta densità, tenuta chiodo, rigidità, coesione degli strati
Spessori: 0,8 - 1 - 1,5 - 2,5 - 3 mm
- > **KRYPTONITE®** (rosso)
alta densità, tenuta chiodo, rigidità, durezza, coesione degli strati anche a bagnato
Spessori: 0,8 - 1 - 1,5 - 2 - 2,5 - 3 mm

Sono disponibili anche linee economiche.

I nostri uffici commerciali sono a disposizione per informazioni e campionature.



FIBREBOARDS

Environmentally compatible, non-toxic, certified: all this joined to the particular characteristics of each material and to a wide range of thicknesses and sizes, make up the features of the fibreboards developed by Pidigi. A careful selection of the raw materials enables the manufacturing of top quality and highly reliable materials. The ranges available are the following:

- > **TRADITIONAL AND SPECIAL FIBREBOARDS, FOR BOTTOM/TOP OF INSOLE BACK PARTS**
- > **FIBREBOARDS FOR PATTERNS**

TRADITIONAL FIBREBOARDS

Applications: bottom/top of insole back parts

- > **TECNO-BOARD®** (brown/grey)
- > **TECNO-BOARD® ROST** (red) intermediate grade

Thicknesses: from 0,8 mm to 3,0 mm



SPECIAL FIBREBOARDS (superior grades)

Applications: bottom/top of insole back parts. Heel height greater than 75 mm

- > **TECNO-SINT®** (red or beige)
high density, heel pin holding strength, stiffness, bond strength
Thicknesses: 0,8 - 1 - 1,5 - 2,5 - 3 mm
- > **KRYPTONITE®** (red)
high density, heel pin holding strength, stiffness, hardness, bond strength at dry/wet conditions
Thicknesses: 0,8 - 1 - 1,5 - 2 - 2,5 - 3 mm

Basic grades are also available.

Please contact our sales department for more information.



CARTONS-FIBRE

Eco-compatibles, non toxiques, certifiés: celles-ci, en plus des caractéristiques particulières de chaque matériel et une vaste gamme d'épaisseurs et de formats, sont les qualités des cartons-fibre mis au point par Pidigi.

Une sélection attentive des matières premières permet la réalisation de matériels hautement qualifiés et fiables. Les gammes disponibles sont:

- > **CARTONS-FIBRE TRADITIONNELS ET SPECIAUX POUR RENFORTS**
- > **CARTONS-FIBRE DE PATRONAGE**

CARTONS-FIBRE TRADITIONNELS

Application: renforts pour premières

- > **TECNO-BOARD®**
couleur marron/gris
- > **TECNO-BOARD® ROST**
couleur rouge, ligne intermédiaire
Épaisseurs: de 0,8 mm à 3,0 mm

CARTONS-FIBRE SPECIAUX (qualité supérieure)

Application: renforts pour premières.
Hauteur des talons supérieure à 75 mm

- > **TECNO-SINT®** couleur rouge ou naturel, haute densité, tenue du clou, rigidité, cohésion des couches
Épaisseurs: 0,8 - 1 - 1,5 - 2,5 - 3 mm
- > **KRYPTONITE®** couleur rouge, haute densité, tenue du clou, rigidité, dureté cohésion des couches même mouillé
Épaisseurs: 0,8 - 1 - 1,5 - 2 - 2,5 - 3 mm

Nous fournissons aussi des lignes économiques. **Nos bureaux commerciaux sont à votre disposition pour informations et échantillonnages.**





FIBRATI PER SVILUPPO MODELLI



TECNO MODEL/C

Fibrato standard
Colore: marrone chiaro
Spessore: mm 1,6
Formati:
cm 78x128 - cm 78x258



TECNO MODEL/D ROSSO

Fibrato superiore
Colore: rosso
Spessori: mm 1,2 - 1,6
Formati:
cm 78x128 - cm 79x152



MEC-SINT

Fibrato speciale, rigido,
duro e stabile,
anche per taglio laser
Colore: beige
Spessori: mm 1 - 1,5
Formato: cm 79x210



TECNO MODEL VERDE

Fibrato superiore
Spessori: 1,2 - 1,6 mm
Formato: 80x155 cm

N.B. formati e spessori
non standard su richiesta



FIBREBOARDS FOR PATTERNS

TECNO MODEL/C

Grade: economy
Colour: light brown
Thickness: 1,6 mm
Sizes: 78x128 cm - 78x258 cm

TECNO MODEL/D ROSSO

Grade: superior
Colour: red
Thicknesses: 1,2 - 1,6 mm
Sizes: 78x128 cm - 79x152 cm

MEC-SINT

Grade: specialty, stiff, hard and dimensionally stable also for laser cutting
Colour: beige
Thicknesses: 1 - 1,5 mm
Size: 79x210 cm

TECNO MODEL VERDE

Grade: superior
Thicknesses: 1,2 - 1,6 mm
Size: 80x155 cm

Note: non-standard sizes and thicknesses available on request



CARTONS-FIBRE DE PATRONAGE

TECNO MODEL/C

Qualité standard
Couleur: marron clair
Épaisseurs: mm 1,6
Format: 78x128 cm - 78x258 cm

TECNO MODEL/D ROSSO

Qualité supérieure
Couleur: rouge
Épaisseurs: 1,2 - 1,6 mm
Format: 78x128 cm - 79x152 cm

MEC-SINT

Qualité spéciale. Matériel rigide, dur et stable, prévu aussi pour la découpe laser
Couleur : beige
Épaisseurs: 1 - 1,5 mm
Format: 79x210 cm

TECNO MODEL VERDE

Qualité supérieure
Épaisseurs: 1,2 - 1,6 mm
Format: 80x155 cm

N.B. formats et épaisseurs non standard disponibles sur demande



Cellsan®
flexan®







NUOVE TECNOLOGIE NELLA PRODUZIONE DEI SOTTOPIEDI

MATERIALI CELLULOSICI PER SOTTOPIEDI, PELLETERIA E STRISCE

Una serie completa di materiali per rispondere alle più svariate esigenze: la linea Cellsan® per la fabbricazione di sottopiedi di elevata qualità e per la pelletteria; la linea Flexan® un materiale storico che si è fatto apprezzare negli anni.

Un servizio particolare rappresenta la possibilità di allestire **strisce accoppiate** a vari tipi di materiali con un'ampia gamma di soluzioni per ogni necessità.



FLEXAN®

Flexan® 10 - produzioni ricoperte (spessori da 0,80 mm a 2,00 mm)

Flexan®, impasto rosato - produzioni ricoperte (spessori da 0,80 mm a 2,50 mm)

Flexan®, impasto nero - produzioni ricoperte (spessori da 0,80 mm. a 2,00 mm)



CELLSAN®

Cellsan® Standard, impasto bianco produzioni ricoperte da 0,80 a 2,50 mm

Cellsan® Brown, impasto rosato produzioni ricoperte da 0,80 a 2,50 mm

Cellsan® pelletteria colore naturale e nero, da 0,30 a 1,00 mm

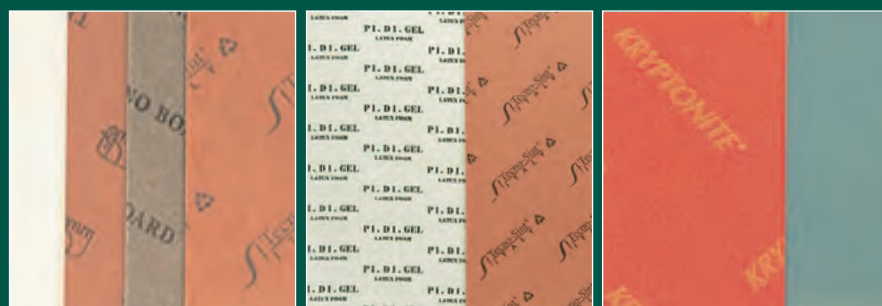
Cellsan® Gold produzioni ricoperte/scoperte da 0,80 a 2,75 mm

Cellsan® Gold Extra produzioni ricoperte/scoperte e **sottopiedi cuciti** da 0,50 a 2,75 mm

Cellsan® Gold Antistatico nero, per **scarpe di sicurezza** e produzioni ricoperte o scoperte da 1,00 a 2,75 mm

LAVORAZIONI DI ACCOPPIATURA E PRODUZIONE STRISCE DI FLEXAN® E CELLSAN® CON:

- > Lana
- > MTP (Moltoprene)
- > Schiuma di lattice
- > Schiuma di lattice con telina
- > Fodera SUPER ROYAL®
- > Schiume speciali (Champion Gel, PidiGel)
- > Kryptonite®
- > Tecno-Sint®
- > Tecno-Board®





CELLULOSIC BOARDS FOR INSOLES, LEATHERGOODS AND LAMINATED STRIPES

A complete range of materials to meet the most demanding requirements: the Cellsan® range for the manufacturing of top quality insoles and leather goods; the Flexan® range: a historical material more and more appreciated in the years.

A very particular possibility makes our service more special: to realize **stripes laminated** to different kinds of materials, thus obtaining a wide range of solutions for any requirement.

FLEXAN®

Flexan® 10 - covered insoles
(thickness from 0,80 mm. to 2,00 mm)

Flexan® pink mix - covered insoles
(thickness from 0,80 mm. to 2,50 mm)

Flexan® black mix - covered insoles
(thickness from 0,80 mm. to 2,00 mm)

CELLSAN®

Cellsan® Standard white mix
covered insoles from 0,80 to 2,50 mm

Cellsan® Brown pink mix
covered insole from 0,80 to 2,50 mm

Cellsan® - for leathersgoods
(natural and black) from 0,30 to 1,00 mm

Cellsan® Gold - covered/not covered insoles
from 0,80 to 2,75 mm

Cellsan® Gold Extra - covered/not covered
and **sewn insoles** from 0,50 to 2,75 mm

Cellsan Gold Antistatic black - **for safety shoes**
and covered or not covered insoles
from 1,00 to 2,75 mm

LAMINATIONS AND PRODUCTION OF STRIPES OF FLEXAN® AND CELLSAN® WITH:

- > Wool
- > MTP (Moltoprene)
- > Latex foam
- > Latex foam with cloth backing
- > SUPER ROYAL® lining
- > Special foams
(Champion Gel, PidiGel)
- > Kryptonite®
- > Tecno-Sint®
- > Tecno-Board®



MATERIELS DE CELLULOSE POUR PREMIERES, MAROQUINERIE ET BANDES CONTRECOLLEES

Une série complète de matériels pour répondre aux plus diverses exigences: la ligne Cellsan® pour la fabrication de premières de qualité élevée et pour la maroquinerie; la ligne Flexan® un matériel historique qui s'est fait apprécié au cours des années. **Un service particulier représente la possibilité de préparer des bandes contrecollées** avec divers types de matériels avec une large gamme de solutions.

FLEXAN®

Flexan® 10 - productions recouvertes
(épaisseurs: de 0,80 mm à 2,00 mm)

Flexan® pâte rosée - productions recouvertes
(épaisseurs: de 0,80 mm à 2,50 mm)

Flexan® pâte noire - productions recouvertes
(épaisseurs: de 0,80 mm à 2,00 mm)

CELLSAN®

Cellsan® Standard pâte blanche
productions recouvertes
(épaisseurs: de 0,80 mm à 2,50 mm)

Cellsan® Brown pâte rosée
productions recouvertes
(épaisseurs: de 0,80 mm à 2,50 mm)

Cellsan® - pour **maroquinerie**,
couleur naturel et noir
(épaisseurs: de 0,30 mm à 1,00 mm)

Cellsan® Gold
productions recouvertes/ découvertes
(épaisseurs: de 0,80 mm à 2,75 mm)

Cellsan® Gold Extra
productions recouvertes/découvertes
et premières cousues
(épaisseurs: de 0,50 mm à 2,75 mm)

Cellsan® Gold Antistatique noir, pour **chaussures de sécurité**
et productions recouvertes/
découvertes (épaisseurs: de 1,00 à 2,75 mm)

CONTRECOLLAGES ET PRODUCTIONS DE BANDES DE FLEXAN® ET CELLSAN® AVEC:

- > Laine
- > MTP (Moltopren)
- > Mousse de Latex
- > Mousse de Latex avec toile
- > Doublure SUPER ROYAL®
- > Mousses spéciales
(Champion Gel, PidiGel)
- > Kryptonite®
- > Tecno-Sint®
- > Tecno-Board®

COMPACT®







TESSUTO NON TESSUTO PER IL SOTTOPIEDE

COMPACT®

Tessuto non tessuto impregnato di una miscela di polimeri in grado di soddisfare le aspettative del segmento produttivo dei sottopiedi. I punti di forza di questo materiale, idoneo a tutte le tipologie di calzatura, si identificano nella: **traspirabilità, resistenza all'abrasione e alla delaminazione e nel rilascio dell'umidità.**

La gamma produttiva è completata dalla proposta costituita dall'estrusione di uno strato di polipropilene supportato da Maglina e T.n.T.

Tutte le varie qualità sono disponibili in diversi formati.





COMPACT®

Woven-non-woven impregnated of a mix of polymers able to meet the requirements of the insole segment.

The strength points of this material, suitable for all kinds of footwear, are **breathability, abrasion resistance, delamination proofness and moisture release**.

The production range is completed by the extrusion of a layer of polypropylene with a Knit and a Non-Woven backing.

All types are available in different sizes.



COMPACT®

Tissu non Tissé imprégné d'un mélange de polymères en mesure de satisfaire les exigences du segment productif des premières. Les points forts de ce matériel, adapté à toutes les typologies de chaussure, sont **la respirabilité, la résistance à l'abrasion, à la délamination et le relâchement de l'humidité**. La gamme est complétée par l'extrusion d'une couche de propylène supportée par un fin tissu et T.n.T.

Toutes les diverses qualités sont disponibles en plusieurs formats.

LAVORAZIONE TYPE OF PROCESSING TYPOLOGIE DE TRAVAIL	EFFETTO FINALE FINALE EFFECT EFFET FINAL	COMPACT®
SOTTOPIEDE CUCITO <i>SEWN INSOLE</i> <i>PREMIERE COUSUE</i>	ELASTICO <i>ELASTIC</i> <i>ELASTIQUE</i>	SOFT 45 STR mm 1,50 - 100X160 + rotolo/roll/rouleau Imp. bianco/white mix/pâte blanche SOFT 60 STR mm 2,20 - 100X160 + rotolo/roll/rouleau Imp. bianco/white mix/pâte blanche SOFT 65 STR mm 3,00 - 100X160 cm Imp. bianco/white mix/pâte blanche SOFT 60 STR mm 2,20 ANTISTATICO/ANTISTATIC/ANTISTATIQUE - 100X160 cm
SOTTOPIEDE CUCITO E SOTTOPIEDE DI MONTAGGIO <i>SEWN AND LASTING INSOLE</i> <i>PREMIERE COUSUE ET DE MONTAGE</i>	SEMI RIGIDO <i>SEMI STIFF</i> <i>SEMI-RIGIDE</i>	ECO 40/18/1,30 (mm 1,80) - 100X160 cm Imp. "arena"/"arena mix"/pâte arena ECO 45/20/1,30 (mm 2,00) - 100X160 cm Imp. "arena"/"arena mix"/pâte arena ECO 50/25/1,30 (mm 2,50) - 100X160 cm Imp. "arena"/"arena mix"/pâte arena ECO 65/30/1,30 (mm 3,00) - 100X160 cm Imp. "arena"/"arena mix"/pâte arena ECO 50/25/1,30 (mm 2,50) ANTISTATICO/ANTISTATIC/ANTISTATIQUE - 100X160 cm
SOTTOPIEDE DI MONTAGGIO <i>LASTING INSOLE</i> <i>PREMIERE DE MONTAGE</i>	COMPATTO <i>COMPACT</i> <i>COMPACT</i>	50/15/1,3 E (mm 1,50) - 100X160 cm Imp.chiaro+scuro/light+dark mix/pâte claire+foncée 60/18/1,3 E (mm 1,80) - 100X160 cm Imp.chiaro+scuro/light+dark mix/pâte claire+foncée 65/20/1,3 E (mm 2,00) - 100X160 cm Imp.chiaro+scuro/light+dark mix/pâte claire+foncée 70/25/1,3 E (mm 2,50) - 100X160 cm Imp.chiaro+scuro/light+dark mix/pâte claire+foncée 80/30/1,3 E (mm 1,50) - 100X160 cm Imp.chiaro+scuro/light+dark mix/pâte claire+foncée 70/25/1,30 (mm 2,50) ANTISTATICO/ANTISTATIC/ANTISTATIQUE - 100X160 cm
STRONG <i>STRONG TYPE INSOLE</i> <i>PREMIERE STRONG</i>	RIGIDO <i>STIFF</i> <i>RIGIDE</i>	THERMOFORM L15 (mm 1,50) - 100X155 cm T.n.T. bianco/white WNW/T.n.T. blanc THERMOFORM L20 (mm 2,00) - 100X155 cm T.n.T. bianco/white WNW/T.n.T. blanc THERMOFORM L25 S2 (mm 2,50) - 100X155 cm T.n.T. nero/black WNW/T.n.T. noir







PI.TEX®

Un prodotto storico per la fabbricazione di puntali e contraforti che negli anni si è via via evoluto per adeguarsi alle diverse necessità produttive. Si divide nelle linee **BASIC** e **INNOVATION**.

In quest'ultimo range, di particolare importanza la linea **"SUPPORTI"**, materiali di nuova concezione per rinforzo e/o cambratura che non appesantiscono i pellami.



MATERIALI DI NUOVA GENERAZIONE

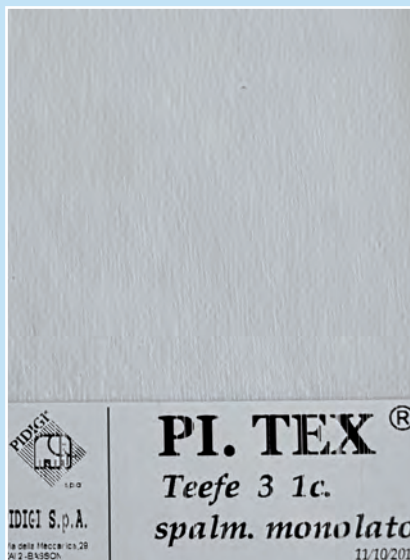
PI.TEX® INNOVATION

> PI.TEX® Supporti

Termomasse di nuova concezione in grado di supportare e/o cambrare le pelli senza appesantirle, con caratteristiche di riattivazione a bassa temperatura.

> PI.TEX® Pidifilm - Firplay

Nuova generazione di materiali in grado di riattivarsi a bassa temperatura d'esercizio.





PI.TEX®

A historical product for the manufacturing of toe puffs and counters which evolved more and more to adjust to the different productions demands. To this material belong the **BASIC** and **INNOVATION** lines. The latter includes an important range called Backings “**Supporti**”, **new concept materials** suitable as reinforcements and/or for moulding operations which **don't affect the weight of the leather**.

PI.TEX® INNOVATION

> PI.TEX® Supporti

New concept materials, suitable to reinforce leathers, especially for moulding. Low temperature reactivation.

> PI.TEX® Pidifilm - Firplay

New generation materials which reactivate at a low working temperature.



PI.TEX®

Un produit historique pour la fabrication de bouts et contreforts, qui, au cours des années, s'est peu à peu évolué pour s'adapter aux diverses nécessités de production.

Il est divisé en deux gammes: **BASIC** et **INNOVATION**. Dans cette dernière gamme, la ligne «**Supports**» est particulièrement importante, ce sont des **matériels de nouvelle conception** pour renfort et/ou cambrure qui **n'appesantissent pas les peaux**.

PI.TEX® INNOVATION

> PI.TEX® Supporti

Matériels de nouvelle conception pour renforcer les peaux. Spéciaux pour cambrure. Ils se réactivent à basse température.

> PI.TEX® Pidifilm - Firplay

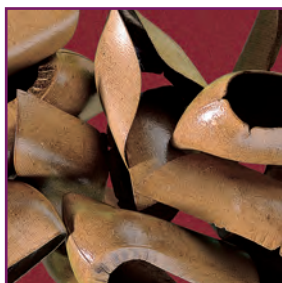
Matériels de nouvelle génération qui se réactivent à basse température de travail.

TIPOLOGIA TYPE OF FOOTWEAR TYPOLOGIE DE CHAUSSURE	EFFETTO FINALE FINALE EFFECT EFFET FINAL	SUPPORTI REINFORCEMENTS SUPPORTS Tomaia/Upper/Tige TEEFE Cambratura/Moulding/Cambrure PIDIFOR	PUNTALI TOE CAPS BOUTS Estrusi/Extruded/Extrudés PIDIFILM	CONTRAFFORTI COUNTERS CONTREFORTS Estrusi/Extruded/Extrudés PIDIFILM Tradizionali/Traditional/Traditionnaux FIRPLAY
TEMPO LIBERO uomo, donna, bambino CASUAL lady, man and child TEMPS LIBRE femme, homme, enfant	MORBIDO SOFT SOUPLE	Teefe SOFT 3 1c.mm 0,30 Teefe SOFT 5 1c.mm 0,40	Pidifilm VO 1c. mm 0,50	Pidifilm VO 2 c. mm 0,60
CITTA' uomo, donna, bambino CITY lady, man and child VILLE femme, homme, enfant	GOMMOSO RUBBERY GOMMEUX	Teefe SOFT 5 1c. mm 0,40 Teefe 3 1c. mm 0,30 Teefe 5 1c. mm 0,40 Pidifor 10 mm 0,40	Pidifilm 4 1c. mm 0,50 Pidifilm 6 1c. mm 0,50 Pidifilm 8 1c. mm 0,80 Pidifilm 2GA 5 N1mm 0,50 Pidifilm 2GA 7 N1mm 0,70	Pidifilm PK 10 N2 mm 1,00 Pidifilm PK 12 N2 mm 1,20 Pidifilm PK 14 N2 mm 1,40 Pidifilm 2GA 10N - PUC mm 1,00 Pidifilm 2GA 12N - PUC mm 1,20 Pidifilm 2GA 14N - PUC mm 1,40 Firplay G100N - PUC mm 1,00 Firplay G200N - PUC mm 1,20
SPORT uomo, donna SPORT lady, man SPORT femme, homme	SOSTENUTO FIRM SOUTENU	Teefe 5 1c. mm 0,40 Teefe 10 1c. mm 0,60 Pidifor 15 mm 0,60	Pidifilm 10 1c. mm 1,00 Pidifilm 14 1c. mm 1,40 Pidifilm 12 1c. mm 1,20 Pidifilm 2G 5 1c. mm 0,50 Pidifilm 2G 7 1c. mm 0,70	Pidifilm 2G 10 2c. mm 1,00 Pidifilm 2G 12 2c. mm 1,20 Pidifilm 2G 14 2c. mm 1,40 Firplay G300N - PUC mm 1,40 Firplay G100 - PUC mm 1,00 Firplay G200 - PUC mm 1,20
CLASSICO/SPORTIVO uomo, donna CLASSIC/SPORTING lady, man CLASSIQUE/SPORT femme, homme	COMPATTO SPIGOLOSO COMPACT-SHARP COMPACT-ANGULEUX	Teefe 5 1c. mm 0,40 Teefe 10 1c. mm 0,60 Pidifor 15 mm 0,60	Pidifilm 2G 9 1c.mm 0,90 Pidifilm 2G 11 1c.mm 1,10	Pidifilm EXTRA 9010 N - PUC mm 1,00 Pidifilm EXTRA 9012 N - PUC mm 1,20 Pidifilm EXTRA 9014 N - PUC mm 1,40 Firplay G300 - PUC mm 1,40

Lefaflex[®] Lefapel[®]







GAMME STORICHE

LEFAFLEX® E LEFAPEL®

Storica gamma di **rigenerato di cuoio**, è disponibile con impasti di varie colorazioni.

La linea **LEFAFLEX®** è indirizzata specificatamente a favorire le aspettative dei segmenti della calzatura.

L'offerta si completa con la linea **LEFAPEL®** appositamente studiata per l'impiego nella **pelletteria**.

Lefaflex®

SEGMENTO PRODUTTIVO <i>PRODUCTION SEGMENT</i> <i>TYPLOGIE DE PRODUCTION</i>	EFFETTO FINALE <i>FINAL EFFECT</i> <i>EFFET FINAL</i>	GAMMA <i>RANGE</i> <i>GAMME</i>
1. a) CONTRAFFORTI GARBATI PREFORMED COUNTERS CONTREFORTS GALBÉS	SEMI RIGIDO PASTOSO - RIGIDO SEMI-STIFF - PASTY - STIFF SEMI-RIGIDE - SOUPLE - RIGIDE	CFD RX Impasto naturale Natural mix Pâte couleur naturelle CFM RX Impasto rosa cipria Light pink mix Pâte rose poudré CFR RX Impasto naturale Natural mix Pâte couleur naturelle
1. b) CONTRAFFORTI PIANI-STESI FLAT COUNTERS CONTREFORTS PLATS-ETENDUS	SEMI RIGIDO SEMI-STIFF SEMI-RIGIDE	CFP Impasto naturale Natural mix Pâte couleur naturelle
2) INTERSUOLA MIDDLESOLE SEMELLE INTERCALAIRE	COMPATTO COMPACT COMPACT	SP Impasto naturale Natural mix Pâte couleur naturelle
3) TACCO HEEL TALON	RIGIDO STIFF RIGIDE	ST Impasto naturale Natural mix Pâte couleur naturelle
4) SOTTOPIEDE VERNICIATO LACQUERED INSOLE PREMIERE VERNIE	Rifinizione verniciata a campione Lacquered finished as per sample Finition vernie à échantillon	SP Impasto naturale e antracite Natural and anthracite mix Pâte couleur naturelle et anthracite

Ampia gamma spessori - Wide range of thicknesses - Large gamme d'épaisseurs





LEFAFLEX® - LEFAPEL®

Another historical product, a range of **leatherboards** available in mixtures of different colours.

The **LEFAFLEX®** range is meant specifically to meet the demands of the **footwear** segments. This range is completed by the **LEFAPEL®** line specially developed to be used for **leather goods**.

Lefapel®

TIPOLOGIA D'UTILIZZO TYPE OF USE TYPOLOGIE D'UTILISATION	RISULTATI PERFORMANCES RESULTATS	GAMMA RANGE GAMME
1. SUPPORTO INTERNO INSIDE SUPPORT SUPPORT INTERNE	Normali, trattandosi dell'impasto base Normal, being the basic mix Normal, car il s'agit de la pâte de base	LEFAPEL S Impasto cuoio greggio Raw leather mix Pâte cuir brut
2. SUPPORTO INTERNO INSIDE SUPPORT SUPPORT INTERNE	Medio superiori, si caratterizza per la giusta pastosità strutturale Medium-high, it has the right structural softness Moyens supérieurs, se caractérise par son juste moelleux structurel	LEFAPEL TECNO Impasto cuoio e antracite Smerigliato 1 e 2 lati Leather and anthracite mix Sandpapered on 1 and 2 sides Pâte cuir et anthracite Ponçé sur 1 et 2 côtés
3. SUPPORTO ESTERNO OUTSIDE SUPPORT SUPPORT EXTERNE	Impasto di qualità superiore indicata per l'attività di rifinitura e verniciatura Top quality mix, meant for finishing/lacquering Pâte de qualité supérieure indiquée pour la finition/le vernissage	LEFAPEL EXTRA Impasto cuoio e antracite Smerigliato 1 e 2 lati Leather and anthracite mix Sandpapered on 1 and 2 sides Pâte cuir et anthracite Ponçé sur 1 et 2 côtés

Ampia gamma spessori - Wide range of thicknesses - Large gamme d'épaisseurs



LEFAFLEX® - LEFAPEL®

Gamme historique de **synderme** disponible avec des pâtes de diverses colorations.

La gamme productive **LEFAFLEX®** est spécifiquement conçue pour faciliter les exigences des segments de la **chaussure**.

L'offre est complétée par la ligne **LEFAPEL®** expressément étudiée pour l'utilisation dans la **maroquinerie**.



**MAD IN ITALY
& I LOVE
ITALIAN SHOES
SEGNALI
DI OTTIMISMO**



IN COLLABORAZIONE CON
MATERIALE
ITALIA

"Ho cambiato vita per dare vita ad un'azienda che è un gioiello"

PAOLO GENSINI, FONDATORE DEL BRAND "NOMINATION"

MAD in Italy!

Proprietario di un rinomato caffè di Sesto Fiorentino, Paolo Gensini decise di cambiare strada per seguire una sua intuizione: quel bracciale in acciaio creato per sé, così particolare perché modulabile, poteva diventare un oggetto di successo. Era il 1987 e Paolo fondava Nomination, un'azienda oggi leader mondiale nel mercato della gioielleria in acciaio e oro. Questa è soltanto una delle tante storie di imprenditori "Mad" che fanno grande l'Italia grazie alla forza delle loro idee.

www.gensini.it

Potere alla follia!

AMBASCIATORI DELLE IDEE DI SUCCESSO





IDEE DA VEDERE... SUL WEB

Dal mondo delle imprese giungono due segnali di ottimismo all'insegna del più tipico Made in Italy.

Nonostante il momento particolarmente difficile, alcune imprese del nostro paese riescono a dimostrare coraggio e intraprendenza: due doti destinate a lanciare un segnale positivo per il futuro del sistema imprenditoriale italiano. Vediamo di cosa si tratta.

MAD IN ITALY

È un gioco di parole con il termine Made, per presentare un portale rivolto a tutti quei veri e propri "matti" che hanno iniziato o vogliono iniziare delle attività imprenditoriali in Italia.

"Mad in Italy" è una community di imprenditori che hanno deciso di fare impresa in Italia, nonostante tutto. Si tratta di una piattaforma Web dove "Mad" non significa solamente la genialità del progetto, ma anche e soprattutto l'atteggiamento di chi lo ha realizzato. Sia imprenditori di brand conosciuti che quelli di nuove realtà si sono fatti fotografare in camicia di forza (www.progettomadinitaly.it) per rappresentare come dietro ad ogni successo imprenditoriale, ci sia sempre un pizzico di follia.

Ma chi sono questi mad?

Sono imprenditori dei più diversi settori: si va dal fabbricante di attrezzature da montagna a chi produce impianti di distillazione, dal fornitore di musica digitale legale alla casa di produzione indipendente. Una citazione particolare merita quell' industrial designer che, dopo essere rimasto paraplegico in seguito ad incidente, oggi disegna e realizza una carrozzina decisamente fuori del comune: la si infila nello zaino e la si trasporta ovunque.

Per conoscere meglio queste storie i "Mad in Italy" vi aspettano sul portale www.progettomadinitaly.it.

Un'altra iniziativa interessante, lanciata a settembre di quest'anno da ANCI (Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani) è:



I LOVE ITALIAN SHOES

Si tratta di un portale dedicato all'e-commerce nel quale tutti coloro che sono "crazy for shoes" (soprattutto se Made in Italy) possono trovare una selezione della miglior produzione italiana distribuita via Web.

loveitalianshoes.eu propone calzature per donna, uomo e bambino di diversi marchi nazionali, consentendo l'accesso agli utenti in oltre venti lingue diverse. La piattaforma sviluppata comprende, oltre ad un sito web per l'acquisto di calzature (facilmente fruibile sia in ambiente Windows che Apple e ottimizzato per funzionare al meglio su iPad), anche una serie di interessanti caratteristiche specifiche: un motore di ricerca per marchi o modelli, la possibilità di visualizzare le calzature in modo dinamico (con rotazione a 360° per rendere più agevole l'acquisto) la possibilità di accesso via smartphone di ultima generazione e soprattutto tramite iPhone, per il quale è stata ideata una specifica applicazione scaricabile gratuitamente dall'AppStore. Il cliente inoltre ha la possibilità di perfezionare l'acquisto direttamente dal terminale mobile, nonché di sfruttare altri servizi utili come la localizzazione dei negozi più vicini, ove reperire un determinato articolo. Infine spazio al mondo dei social network, grazie ad un link diretto verso Facebook utilizzabile sia nel sito web che nell'applicazione mobile.

Per acquistare on-line delle vere scarpe Made in Italy l'appuntamento è su www.iloveitalianshoes.eu.

Claudio Baglieri



SIGNS OF OPTIMISM

From companies arrive two signs of optimism regarding the most typical Made in Italy

Despite the particularly difficult moment, some Italian companies manage to show courage and initiative: two talents meant to launch a positive signal for the future of the Italian management system. Let's see what this is all about.

MAD IN ITALY It's a pun on the word Made, to present a portal addressed to the real "mad" people who have started or want to start an entrepreneurial activity in Italy. "Mad in Italy" is a community of businessmen who decided, in spite of all, to establish a company in Italy. It is a web platform where "Mad" doesn't imply only a brilliant project, but also and above all the attitude of who realized it. Businessmen of well known and newly-established brands have been photographed in a straitjacket to express that behind every success there is always a bit of madness. (www.progettomadinitaly.it) But who are these mad people? They are entrepreneurs belonging to various sectors: from mountain equipment to distillation plants, from legal digital music to the independent studio. Worthy to be mentioned is the industrial designer who remained paraplegic after an accident and today has created and developed a very unusual wheelchair: it can be put in a rucksack and be carried anywhere. To learn more about their stories the "Mad in Italy" waits for you on the portal www.progettomadinitaly.it.

Another interesting initiative launched last September by "ANCI" (National Association of the Italian Shoes Manufacturers) is: **I LOVE ITALIAN SHOES**. This is a portal dedicated to e-commerce; here all those "crazy for shoes" (especially if Made in Italy) can find a selection of the best Italian production distributed via Web. loveitalianshoes.eu proposes lady's, man's and child's shoes of different national brands, enabling the access to users in over twenty different languages. The platform includes, in addition to a website to buy shoes (easily usable either through Windows or Apple and optimized to be operative also on iPad), also several interesting characteristics: a search engine for brands or models, the possibility to visualize the shoes in a dynamic way (with a rotation of 360° to make the purchase easier) and the possibility to access through the latest smartphones. For iPhones there is a specific application which can be downloaded free of charge from AppStore. Furthermore, the customer has the possibility to perfect the purchase directly from the mobile terminal as well as to use other useful services, like the location of the nearest shops where he can find a specific article. Social networks have their share too, thanks to a direct link to Facebook usable both in the website and in the mobile application. For on-line purchases of real Made in Italy shoes, the appointment is on www.iloveitalianshoes.eu.



SIGNAUX D'OPTIMISME

Deux signaux d'optimisme viennent du monde des entreprises à l'enseigne du plus typique Made in Italy. Malgré ce moment particulièrement difficile, quelques entreprises de notre pays réussissent à démontrer courage et esprit d'initiative: deux qualités destinées à lancer un signal positif pour le futur du système d'entrepreneur italien. Voyons de quoi il s'agit.

MAD IN ITALY C'est un jeu-de-mots avec le terme Made, pour présenter un portail qui s'adresse à tous ces vrais "fous" qui ont commencé ou veulent commencer des activités d'entrepreneurs en Italie. "Mad in Italy" est une community d'entrepreneurs qui ont décidé de faire entreprise en Italie, malgré tout. Il s'agit d'une plate-forme Web où "Mad" signifie non seulement la génialité du projet mais aussi et surtout le comportement de la personne qui l'a réalisé. Les entrepreneurs, de marques connues comme ceux de nouvelles réalités, se sont fait photographier en chemise de force (www.progettomadinitaly.it) pour montrer comment derrière chaque succès d'entrepreneur, il y a toujours un grain de folie. Ce sont des entrepreneurs de divers secteurs: on passe du fabricant d'équipement de montagne à celui qui produit des installations pour la distillation, du fournisseur de musique digitale légale à la maison de production indépendante. Sans oublier de mentionner ce designer industriel qui, après être resté paralysé suite à un accident, dessine et réalise aujourd'hui un fauteuil-roulant décidément hors du commun: on l'enfile dans un sac-à-dos et on l'emmène partout. Pour mieux connaître ces histoires, les "Mad in Italy" vous attendent sur le portail www.progettomadinitaly.it.

Une autre initiative intéressante, lancée en septembre de cette année par l'ANCI (Association Nationale des fabricants de Chaussures Italiens) est: **I LOVE ITALIAN SHOES**. Il s'agit d'un portail dédié à l'e-commerce dans lequel tous ceux qui sont "crazy for shoes" (surtout si Made in Italy) peuvent trouver une sélection de la meilleure production italienne distribuée via Web. loveitalianshoes.eu propose des chaussures pour femme, homme et enfant de diverses marques nationales, permettant ainsi l'accès aux opérateurs de plus de 20 langues différentes. A part le site web pour l'achat de chaussures (facilement accessible avec Windows et Apple et optimisé pour fonctionner encore mieux sur les iPad), la plate-forme développée comprend aussi une série intéressante de caractéristiques spécifiques: un moteur de recherche par marques ou modèles, la possibilité de visualiser les chaussures de façon dynamique (avec une rotation à 360° pour rendre plus facile l'achat) et la possibilité d'accès via smartphone de dernière génération. Surtout par le biais de l'iPhone, pour lequel une application spécifique téléchargeable gratuitement de l'AppStore a été projetée. De plus, le client a la possibilité d'effectuer l'achat directement du terminal portable mais aussi de bénéficier d'autres services utiles comme la localisation des magasins les plus proches où trouver un article déterminé. Enfin, place au monde des social network grâce à un link direct vers Facebook utilisable aussi bien à partir du site web que de l'application portable. Pour acheter on-line de vraies chaussures Made in Italy, le rendez-vous est sur www.iloveitalianshoes.eu.

GENNAIO / JANUARY / JANVIER

08-10	Accessories The Show/Moda Manhattan	New York
10-11	Indigo	New York
10-11	Première Vision	New York
10-13	Pitti Imagine Uomo/Donna	Firenze
10-13	MosShoes	Mosca
11-14	Heimtextil	Francoforte
14-16	White	Milano
14-17	Expo Riva Schuh	Riva del Garda
14-17	Milano Moda Uomo	Milano
16-18	Transit - The L.A. Shoe Show	Los Angeles
14-18	Texworld USA	New York
16-19	H.K. Fashion Week / World Boutique	Hong Kong
16-19	Couromoda	San Paolo Brasile
16-22	IMM Cologne	Colonia
16/5f.	Milano Moda Show Room	Milano
17-19	Istanbul Leather Fair	Istanbul
18-19	Première Vision Brasil	San Paolo Brasile
18-19	Tissu Premiere Lille	Francia
18-20	Bread & Butter	Berlino
18-21	Mercedes Benz Fashion Week	Berlino
18-22	Moda Uomo	Parigi
19-20	Indigo	Parigi
19-21	Pitti Imagine Bimbo	Firenze
21-23	Interfilère	Parigi
21-24	Private	Parigi
21-26	Première Classe	Parigi
21-26	Atmosphere	Parigi
22	Trend Selection Paris	Parigi
23-26	Haute Couture	Parigi
24-27	Leather & Shoes	Kiev
25-27	Pitti Imagine Filati	Firenze
25-27	International Fashion Fair	Tokyo
25-29	Amsterdam Int. Fashion Week	Amsterdam
26-29	Macef	Milano
29-31	Mode Accessories	Toronto
29/1f.	Ispo Winter	Monaco
31/2f.	Munich Fabric Start	Monaco
31/3f.	India Int. Leather Fair	Chennai

FEBBRAIO / FEBRUARY / FEVRIER

1-3	New York Shoe Expo	New York
2-4	SIMM (Settimana della Moda)	Madrid
2-4	CPH Vision	Ciff Copenhagen
4-6	CPD Signatures	Dusseldorf
5-8	Deco Oh	Bruxelles
6-7	Swiss Pel	Dietikon
6-8	WSA	Las Vegas
6-9	Montreal Fashion Week	Montreal
7-8	Anteprima	Milano
7-9	Milano Unica	Milano
9-11	Nordic Shoe & Bag Fair	Stoccolma
9-16	New York Fashion Week	New York
10-14	Ambiente	Francoforte
12-14	Styl	Brno
12-14	Moda Las Vegas	Las Vegas
12-14	Pure London	Londra
12-14	Bags & Accessories Fair	Sydney
12-14	Australian Shoe Fair	Sydney
13-15	Magic	Las Vegas
13-16	Texworld	Parigi
14-16	Première Vision/Modamont	Parigi
	ExpoFil/Le Cuir à Paris	Londra
17-22	London Fashion Week	Kolkata
18-20	International Leathergoods Fair	Atlanta
18-20	The Atlanta Shoe Market	Birmingham
19-21	Moda UK	New York
21-22	Trend Selection New York	New York
21-24	Footwear, Clothes, Textile	Minsk
22-25	Ispo Cina	Pechino
22-28	Milano Moda Donna	Milano
24-27	Mi Milano Prêt à Porter	Milano
25-27	Toronto Shoe Show	Toronto
26-27	Michingan Shoe Market	Livonia

27-29	Poznan Fashion Fair	Poznan
27-29	BTS (Footwear & Leathergoods)	Poznan
28/2m.	CPM	Mosca
28/2m.	Roslegprom	Mosca
28/7m.	Ready to Wear	Parigi
29	Trend Selection London	Londra
29f./3m.	Int. Footwear Industry Supplies Fair	Istanbul
29/3m.	Aysaf Istanbul	Istanbul

MARZO / MARCH / MARS

1-2	Chicago Shoe Expo	Chicago
2-5	Première Class - Tuileries	Parigi
4-7	Micam	Milano
4-7	Mipel	Milano
4-8	Mifur	Milano
7-8	Filo	Milano
10-13	I.L.M.	Offenbach
11-13	Modacalzado e Iberpiel	Madrid
12-14	Transit The L.A. Shoe Show	Los Angeles
14-16	GDS / Global Shoes	Dusseldorf
14-16	Interstoff Asia Essential Fair	Hong Kong
20-23	Fimec Novo	Hamburgo
20-23	Obuv	Mosca
28-30	MM&T - Fashion Access	Hong Kong
28-31	Int. Footwear Machinery & Material Industry Fair	Dongguan
29-30	Interfilère	Hong Kong

APRILE / APRIL / AVRIL

1-3	Int. Footwear Leather Products Exhibition	Guangzhou
1-3	Moda Made in Italy	Monaco
3-5	Lineapelle	Bologna
15-18	Swiss Pel	Dietikon
16-22	Milano Moda Design	Milano
17-22	Salone del Mobile	Milano
19-22	Aymod	Istanbul
21-26	Int. Furnishings Fair	High Point
22-24	Luggage, Leathergoods & Accessories Show	Toronto

MAGGIO / MAY / MAI

7-9	Moda Manhattan / Accessories The Show	New York
8-10	Proposte	Cernobbio
10-13	Indo Leather & Footwear	Jakarta
12-14	Footwear Materials Manufacturing & Technology Greatir Nodia	New Delhi
15-17	Le Show	Mosca
16-18	China Int. Footwear Fair	Shanghai
19-21	Moda Prima	Milano
22-24	LeShow	Mosca
25/25g.	Milano Moda Pre-collezioni S/S	Milano
29/4g.	Luxury	New York
30/1g.	Shoes & Leather	Guangzhou

GIUGNO / JUNE / JUIN

3-6	Showtime	High Point
4-7	MosShoes	Mosca
6-8	New York Shoe Expo	New York
7-10	Shoe Fashion	Konya
10-13	New England Apparel Club	Marlboro
11-13	Transit - The L.A. Shoe Show	Los Angeles
16-19	Expo Riva Schuh	Riva del Garda
19-22	Pitti Imagine Uomo - Donna	Firenze
21-22	Tokyo Leather Fair	Tokyo
23-27	Milano Moda Uomo	Milano
26-29	Francal	San Paolo
27/1 lug	Moda Uomo	Parigi
28-30	Pitti Imagine Bimbo	Firenze
30-3 l.	Première Classe / Prêt à Porter	Parigi

LUGLIO / JULY / JUILLET

2-5	Haute Couture	Parigi
3-6	Hong Kong Fashion Week	Hong Kong
4-6	Pitti Imagine Filati	Firenze

4-6 Bread & Butter
 7-9 Interfilère
 19-21 Shoes & Leather Vietnam
 26-28 India Int. Leather Fair
 30/1ago Luxury Privé

AGOSTO/AUGUST/AOÛT

1-3 New York Shoe Expo
 6-8 Transit - The L.A. Shoe Show
 7-9 WSA
 9-11 CPH
 12-14 Mode Accessories
 12-14 Moda UK
 17-19 Atlanta Shoe Market
 20-21 Swiss Pel
 24-28 Tendence 2012 (arredo)
 26-27 Michigan Shoe Market
 26-28 Toronto Shoe Show
 26-28 Australian Shoe Fair
 30/1set SIMM

SETTEMBRE/SEPTEMBER/SEPTEMBRE

2-5 Deco Oh
 3-6 CMP
 4-6 All China Leather Exhibition
 Ciff - Moda Shangai
 5-7 GDS
 6-9 Macef
10-11 Anteprima*
 11-13 Milano Unica
 11-13 Shirt Avenue
 11-13 Indigo
 13-20 New York Fashion Week
 16-19 Micam
 16-19 Mipel
 19-21 Première Vision
 19-25 Milano Moda Donna
 21-24 Mi Milano Pret a Porter
 21-26 London Fashion Week
 22-24 Modacalzado - Iberpiel
 22-24 I.L.M. International Leathergoods Fair
 24-27 MosShoes
 25/3 ott Ready to Wear
 27-29 Fashion Access
 28/1 ott Prêt à Porter

OTTOBRE/OCTOBER/OCTOBRE

3-6 Aysaf
 7-10 Swiss Pel
9-11 Lineapelle
 10-11 Filo
 13-18 Int. Furnishing Industry Tradeshow
 15-17 Transit - The L.A. Shoe Show
 16-19 Obuv
 18-19 Interfilère
 20-28 Interieur 2012 Kortrijk
 20-23 Central Asia Leather - Bags & Shoes
 25-28 Calzatex Perù

NOVEMBRE/NOVEMBER/NOVEMBRE

d.d. Lineapelle Asia
 20-23 Aymod
 20/20dic Milano Moda Precollezioni Fall
 28-30 New York Shoe Expo

DICEMBRE/DECEMBER/DECEMBRE

2-5 Showtime
 6-7 Tokyo Leather Fair

Berlino
 Parigi
 Ho Chi Minh
 New Delhi
 New York

New York
 Los Angeles
 Las Vegas
 Copenaghen
 Toronto
 Birmingham
 Atlanta
 Dietikon
 Francoforte
 Livonia
 Toronto
 Melbourne
 Madrid

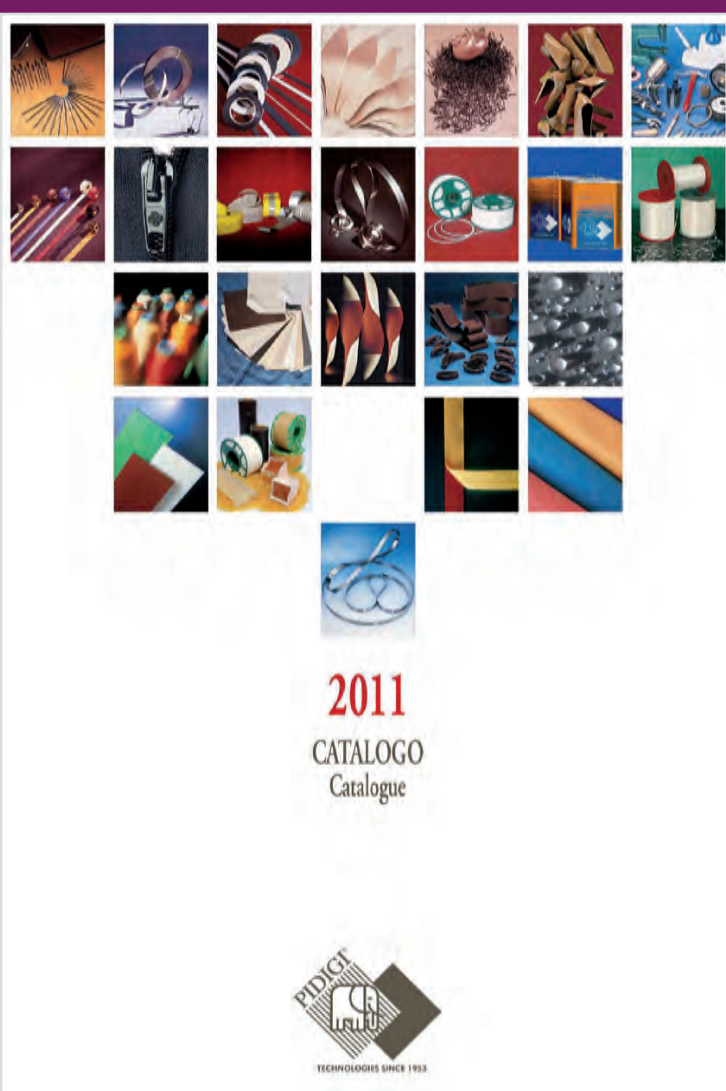
Bruxelles
 Mosca

Shangai
 Dusseldorf
 Milano
Milano
 Milano
 Bruxelles
 New York
 Milano
 Milano
 Parigi
 Milano
 Milano
 Londra
 Madrid
 Offenbach
 Mosca
 Parigi
 Hong Kong
 Parigi

Istanbul
 Dietikon
Bologna
 Milano
 High Point
 Los Angeles
 Mosca
 Shangai
 Belgio
 Almaty
 Lima

Guangzhou
 Istanbul
 Milano
 New York

High Point
 Tokyo



É DISPONIBILE
 L'EDIZIONE AGGIORNATA
 DEL CATALOGO
RICHIEDETELA!

THE UPDATED VERSION
 OF THE CATALOGUE IS
NOW AVAILABLE!

L'ÉDITION MISE À JOUR
 DU CATALOGUE EST
 DISPONIBLE
DEMANDEZ-LA !

* da confermare

FONTE: UNAC

Pidigi Club

PERIODICO DI INFORMAZIONE TECNICA E ATTUALITÀ

Pidigi spa · tecnologie per calzatura, pelletteria e confezione tecnica

via della meccanica 29 · 37139 verona (italy)

tel. 0039 045 9216888 · fax 0039 045 9216800 · pidigi@pidigi.com · www.pidigi.com

direttore responsabile: gigi vesentini

direttore editoriale: claudio baglieri

redazione: aldeghehi daniela, bailo cristiano, costa giovanni, de gara daniela, de gara giorgio, helmut giaffreda,

traduzioni: schiavon marzia, sudre magali

progetto grafico: renova, studio grafico - renovagrafica@gmail.com

stampa: grafiche duegi snc - tel. 0039 045 994855

registrato presso il tribunale di verona n° 1260 del 27/03/1997

spedizione in abbonamento postale da Verona CMP comma 34, art. 2 L. 549/95

ogni riproduzione, anche parziale, è vietata



MODA IN
Milano
7/9 febbraio 2012

LINEAPELLE
Bologna
3/5 aprile 2012



TECHNOLOGIES SINCE 1953

www.pidigi.com